

**ARKIVERET
MATERIALE**

Hørings svar Bestyrelsen for Elsparafonden

Vedr.: Lovforslag om Center for Energibesparelser i Energistyrelsen og nedlæggelse af Elsparafonden

Energistyrelsen har udsendt lovforslag om oprettelse af Center for Energibesparelser samt nedlæggelse af Elsparafonden i høring.

Af lovforslaget fremgår det, at Center for Energibesparelser skal gennemføre kampagne- og markedsaktiviteter i relation til alle energiformer og sektorer bortset fra transport.

Centerets opgaver vil være en videreførelse af Elsparafondens arbejdsmetoder med fokus på at informere og påvirke forbrugerne og markedets aktører. Aktiviteterne skal omfatte energiforbrug generelt og ikke udelukkende elforbrug.

Centeret skal ledes af en bestyrelse med eget sekretariat. Energistyrelsen foreslår endvidere, at sekretariatet organisatorisk skal placeres i styrelsen med reference til Energistyreisens direktør.

Elsparafondens bestyrelse er indbudt til at afgive hørings svar. Bestyrelsen kommenterer lovforslaget som følger:

Ja tak til en Energisparafond (Center for Energibesparelser).

Elsparafondens bestyrelse hilser den bredere tilgang med fokus på alle sektorer og energiformer velkommen.

Der er mange muligheder for at gennemføre betydelige energibesparelser på enkle, sikre og billige måder uden tab af komfort for forbrugerne.

Bestyrelsen anbefaler, at lovforslaget trækkes tilbage og den eksisterende lov om Elsparafonden ændres til at omfatte alle energiformer

Bestyrelsen finder det forkert at nedlægge Elsparafonden og opbygge et nyt Center for Energibesparelser.

Bestyrelsen foreslår, at Elsparafonden ændres til Energisparafonden.

Navnet Elsparafonden bør ændres til Energisparafonden under en stram styret marketingkampagne, hvor Elsparafondens goodwill overføres til / deles med den ny Energisparafond.

Det er spild af ressourcer at nedlægge Elsparafonden for at etablere en ny institution.

Gode resultater. Elsparafonden fungerer tilfredsstillende og realiserer, ifølge den største uvildige evaluering med målte besparelser, en faktor 10 i forhold til indsatsen. For hver krone brugt spares 10 kroner i elektricitet (Rambølls uvildige evaluering af Elsparafonden fra 2004).

Herved overperformer Elsparafonden i forhold til de opsatte mål i lov om Elsparafonden. Bestyrelsen finder det forkert at nedlægge en velfungerende institution for at erstatte den med en ny og uprøvet institution.

Katalysator for markeds kræfterne. Siden etableringen i 1996 har Elsparafonden gennemført kampagne- og markedsaktiviteter målrettet elbesparelser baseret på lov om Elsparafonden. Uden påbud og krav er det lykkedes af frivillighedens vej at få såvel udbydere af udstyr som forbrugere til at gennemføre besparelser. Fondens aktiviteter og kampagner har med betydelig succes været katalysatorer for markeds kræfter og innovation. Som en afledet effekt skaber innovation nye arbejdspladser.

Elsparafondens grundkonstruktion er kilden til resultater og stor troværdighed. Fonden er konstrueret til at fungere uafhængigt sammen med, men ikke under Energistyrelsen eller nogen brancheorganisation. Samtidig er Fonden indrømmet en stor grad af metodefrihed. Uafhængighed kombineret med stor grad af metodefrihed er det unikke ved Elsparafonden. Konstruktionen bør efter bestyrelsens opfattelse bevares for at opnå de bedste resultater fremover og bevare den opbyggede goodwill hos forbrugerne.

Elsparafondens arbejdsmetoder adskiller sig væsentligt fra traditionelle metoder anvendt i statsadministrationen. Elsparafonden lytter til og samarbejder med andre aktører og resultaterne nås via dette samarbejde. Den aktive og udadfarende arbejdsmetode er sikret af organiseringen, som gør, at de konkrete initiativer kan gennemføres i en armslængde fra det politiske system – et væsentligt hensyn, som der ifølge lovforslaget skal lægges til grund i fremtiden.

Stor brandingværdi bør ikke gå tabt. Bestyrelsen for Elsparafonden har løbende justeret Fondens strategier og arbejdsmetoder. Fonden fremstår i energisektoren som en fuldt opdateret aktør, der med målrettede aktiviteter og investeringer gennem mange år har opnået en stærk forbrugerprofil med stor troværdighed. Elsparafonden har en høj brandingværdi og er i energispørgsmål en anerkendt autoritet, som forbrugerne og udbydere frivilligt lader sig rådføre af.

Når forbrugeradfærd skal bearbejdes har det meget stor værdi, at et anerkendt brand står bag. Et brand skal løbende vedligeholdes og tilpasses til skiftende ydre omstændigheder. Men det fundamentale i et brand skal man være meget forsigtig med at forsøge at ændre. Et væsentligt element i Elsparafondens fundament (og dermed i brandet) er konstruktionen og dermed organiseringen af Elsparafonden.

Fonden med direkte reference til ministeren. Elsparafondens bestyrelse er udpeget af og refererer til den til enhver tid siddende minister. Elsparafonden er således ikke en autonom institution men derimod en meget handlekraftig institution, som kan gå mod strømmen, hvis bestyrelsen eller ministeren skønner det rigtigt. Konstruktionen med en professionel, uafhængig aktør bygger på en magtfordeling, hvor ministeren kan udpege indsatsområder og problemstillinger ud fra en politisk prioritering, som en professionel bestyrelse med eget sekretariat derefter kan udvikle og implementere med egnede virkemidler



Bestyrelse med uklar kompetence. Lovforslaget indebærer en bestyrelse med eget sekretariat. Sekretariatet er tænkt som en del af Energistyrelsen med reference til energistyrelsens direktør. Sekretariatet vil i givet fald have to chefer. Lovforslagets omtale af den fremtidige fonds tilknytning til Energistyrelsen og begrundelsen herfor er uklar. De hensyn, der skal tilgodeses, bør varetages gennem et løbende samarbejde.

Gennem uafhængighed sikres en Energisparefond optimal legitimitet og troværdighed hos forbrugerne og på udbudssiden. Fonden skal være en dynamisk entreprenør, der fungerer uafhængigt af såvel branche- og interesseorganisationer som skiftende politiske signaler i stats-administrationen. Herved opnås de bedste resultater. Det vil være mest rationelt at bygge direkte videre på det fundament med branding og kompetencer, som Elsparefonden har opbygget.

Med venlig hilsen
Bestyrelsen for Elsparefonden

11. august 2009

