

Nu får ENERGIMÆRKET tre nye plusser



Forhandler

Go'Energi

Center for
Energibesparelser


ENERGI

STYRELSEN

+ NYT design

+ SKÆRPEDE krav

+ STØRRE energibesparelser

Ved udgangen af 2010 får EU et nyt energimærke. Ved første øjekast ligner mærket det velkendte mærke, der vejleder forbrugerne i at vælge de mest energieffektive produkter. Dette er stadig mærkets formål, men den teknologiske udvikling har gjort, at der er behov for at udvide skalaen.

Nyt design er lettere at forstå

Mærket er fortsat baseret på en skala fra A (mest effektiv) til G (mindst effektiv) og de genkendelige pile fra mørkegrøn til rød. Men der er også ændringer:

- Energimærkets skala er udvidet med A+, A++ og A+++.
- Let forståelige piktogrammer erstatter tekst, så det samme mærke kan læses og forstås i alle EU-lande.
- Leverandøren leverer hele mærket sammen med produktet.
- Kun den mest effektive energiklasse kan benytte den mørkegrønne pil.

Skærpede krav udvider skalaen til A+++

For at afspejle den teknologiske udvikling er skalaen blevet udvidet for de produkter, hvor det er relevant:

- For køle- og fryseapparater samt vaske- og opvaskemaskiner går skalaen nu op til A+++.
- For tv-apparater går skalaen i første omgang til A, og den bliver gradvist udvidet med A+, A++ og A+++.

Udvidelsen med 3 ekstra energiklasser giver plads til, at de mest energieffek-

tive produkter kan skille sig ud. Samtidig stiller EU også nye minimums-krav. EU's såkaldte ecodesignkrav udelukker de mest energiforbrugende produkter fra markedet i hele EU.

Større energibesparelser i hele EU

Det nye mærke skal sikre større energibesparelser. Den nye skala motiverer producenterne til at udvikle endnu mere energieffektive produkter, og mærket skal gøre det let for forbrugerne at vælge dem.

Hvad betyder det nye mærke for dig som forhandler?

- Du får energimærket sammen med produktet fra din leverandør.
- Du anbringer mærket på produktet, så forbrugeren let får øje på det.
- Du gør produktets datablad tilgængeligt for forbrugeren i brochurer og andet salgsmateriale.
- Du angiver energiklassen for de enkelte produkter i alt salgsmateriale, hvis der også indgår oplysninger om pris, energiforbrug eller teknisk information.

Bemærk:

- I en overgangsperiode vil det nye mærke leve side om side med det gamle.
- Et produkt, der er kommet på markedet med det gamle energimærke, inden det er blevet obligatorisk at anvende det nye mærke, kan sælges med det gamle energimærke uden tidsbegrænsning. Bemærk, at dette kun gælder det enkelte produkt – ikke efterfølgende eksemplarer af den pågældende produktmodel.
- De energimærkede produktkategorier, der endnu ikke er omfattet af den nye ordning, fortsætter under den gamle (f.eks. elovne).

Identisk mærke for alle 27 EU-medlemslande

Mulighed for 3 nye energiklasser: A+, A++ og A+++

Farvede pile adskiller de energieffektive produkter fra de mindre energieffektive. Antallet skifter fra produkt til produkt



Leverandørens navn eller varemærke samt model-identifikation

Årligt energiforbrug i kWh

Piktogrammer fremhæver udvalgte karakteristika, støjniveau og forbrug. Antallet skifter fra produkt til produkt



De nye piktogrammer

KØLE-/FRYSEAPPARATER

Du kan møde det nye energimærke for køle- og fryseapparater fra december 2010. Fra 30. november 2011 bliver mærket obligatorisk på alle nye produkter.



Energiforbrug i kWh/år



Volumen af kølerum i liter



Volumen af fryserum i liter



Støjniveau i dB(A)

TV

Du kan møde det nye energimærke for tv-apparater fra december 2010. Fra 30. november 2011 bliver mærket obligatorisk på alle nye produkter.



Energiforbrug i kWh/år, baseret på at tv-apparatet er tændt 4 timer om dagen i 365 dage



Elforbrug i tændt tilstand, angivet i watt



Hvis tv-apparatet har en synlig, lettilgængelig afbryder, der nedsætter tv-apparatets elforbrug til under 0,01 watt i slukket tilstand, kan man indsætte et \surd i dette piktogram.



Synlig skærmdiagonal i centimeter og i tommer

OPVASKEMASKINER

Du kan møde det nye energimærke for opvaskemaskiner fra december 2010. Fra 20. december 2011 bliver mærket obligatorisk på alle nye produkter.



Elforbrug i kWh/år (ved 280 standardopvaske)



Vandforbrug i liter/år (ved 280 standardopvaske)



Antal standardkuverter



Tørreevne



Støjniveau i dB(A)

VASKEMASKINER

Du kan møde det nye energimærke for vaskemaskiner fra december 2010. Fra 20. december 2011 bliver mærket obligatorisk på alle nye produkter.



Elforbrug i kWh/år (ved 220 standardvaske)



Vandforbrug i liter/år (ved 220 standardvaske)



Kapacitet i kg for standardbomuldsprogram ved 40 °C eller 60 °C (fuld maskine)



Centrifugeringsevne



Støjniveau i dB(A) for vask og for centrifugering på standardbomuldsprogram ved 60 °C

Der tages forbehold for evt. fejl i udlægningen af energimærkningerne, forordninger og andet lovgivningsmæssigt i tilknytning hertil.

Bemærk, at alle opvaskemaskiner nu skal have A i opvaskeevne. Derfor er det ikke længere deklareret.

Bemærk, at alle vaskemaskiner med en kapacitet over 3 kg nu skal have A i vaskeevne. Derfor er det ikke længere deklareret.



Spørgsmål og svar



Det nye energimærke betyder ændrede roller for leverandører og forhandlere, og i en overgangsperiode vil det nye og det gamle mærke eksistere side om side. Her får du svar på de mest almindelige spørgsmål i den anledning.

Du kan læse mere på www.ens.dk/energimaerkning.

Hvem betaler de nye mærker, og hvordan er rollefordelingen mellem leverandør og forhandler?

Leverandøren skal levere det rette energimærke med hvert produkt. Udgiften påhviler leverandøren. Som forhandler skal du sørge for at placere mærket et iøjnefaldende sted, så forbrugeren har let adgang til informationen.

Må jeg sætte det nye mærke på et produkt, der allerede bærer det gamle mærke?

Nej. Det er suverænt leverandørens ansvar at ledsage produktet med det rette mærke, og du skal benytte det mærke, leverandøren stiller til rådighed.

Hvis forbrugeren vælger et produkt med det gamle mærke i en forretning, kan jeg så give forbrugeren det samme produkt fra mit lager, men med det nye mærke?

Ja. Du skal dog sørge for, at forbrugeren ser et eksempel på det mærke, der sidder på det produkt, forbrugeren rent faktisk køber.

Hvordan bliver mærket distribueret?

Mærket følger produktet fra leverandøren.

Skal leverandøren levere mærket med produktet eller montere det på produktet?

Der er ingen krav om, at leverandøren monterer mærket på produktet. Det er op til dig at sørge for, mærket sidder synligt for forbrugeren.

Hvor længe må jeg sælge et produkt med det gamle mærke?

Et produkt, der er kommet på markedet med det gamle energimærke, inden det er blevet obligatorisk at anvende det nye mærke, kan sælges med det gamle energimærke uden tidsbegrænsning. Bemærk, at dette kun gælder det enkelte produkt – ikke efterfølgende eksemplarer af den pågældende produktmodel.

Hvilken indflydelse har det nye energimærke på salgsmaterialer?

Produktets energiklasse skal indgå i alle salgsmaterialer som annoncer og brochurer, hvor der også indgår pris og energirelateret eller teknisk information om produktet. Dette gælder for køle- og fryseapparater samt tv fra den 30. marts 2012. Fra den 20. april 2012 gælder det også vaskemaskiner og opvaskemaskiner.

Tidsplan for det nye energimærke:

Flere produkter bliver løbende omfattet af den nye energimærkning. Ved årsskiftet 2010-2011 er der udstedt nye regler for køle- og fryseapparater, tv, vaske- og opvaskemaskiner. Det er sandsynligt, at den nye energimærkning kommer til at omfatte flere produkter i løbet af 2011, f.eks. mindre airconditionlæg, vandvarmere og kedler til opvarmningssystemer.

Hvem har ansvaret for forkerte eller vildledende oplysninger?

Leverandøren er alene ansvarlig for, at oplysningerne på energimærket og i databladet er korrekte.

Hvordan bliver forbrugeren informeret om det nye mærke?

Energistyrelsen udarbejder en informationsfolder til forbrugeren i samarbejde med Center for Energibesparelser. Se bagsiden, www.ens.dk/energimaerkning og GoEnergi.dk.

Kan man bestille yderligere mærker?

Hvis mærket er beskadiget eller mangler, skal du kontakte leverandøren for at få et nyt mærke.

Hvem kontrollerer at Energimærkningen er synlig?

Energistyrelsen sørger for, at der bliver foretaget stikprøvekontrol i butikker samt af salgsmateriale, hvor kontrollanterne tjekker, at energimærkningen er synlig på apparaterne i butikken. Hvis energimærkningen ikke er synlig, skal du ændre dette, så mærkningen lever op til kravene.

Hvad står ecodesign for?

EU-landene har en lovgivning, der sikrer, at alle produkter på EU-markedet opfylder et fastsat minimumskrav for energieffektivitet. Produkter, der ikke opfylder disse krav, må ikke markedsføres i EU. Disse krav omtales almindeligvis som ecodesignkravene.

Hvad er sammenhængen mellem ecodesign og energimærket?

Mens energimærkningen henvender sig til forbrugeren, er ecodesignkravene primært relevante for producenter og importører af energiforbrugende produkter. Hvis der er krav om energimærkning for et produkt, vil der fremover ofte også være ecodesignkrav for produktet. Ecodesignkravene kan afskære nogle af de dårligste klasser på mærkningsskalaen, så produkter i disse energiklasser ikke må markedsføres i EU.

Hvor kan jeg læse mere?

Du kan løbende holde dig opdateret om energimærkningen af produkter på Energi- styrelsens hjemmeside, www.ens.dk/energimaerkning.



Sammen sparer vi endnu mere

I Danmark har vi både det obligatoriske europæiske energimærke og det frivillige danske Energisparemærke. Energisparemærket er forbrugers garanti for, at energiforbruget ligger i den laveste ende.

Energisparemærket gør det nemt at spare energi

Det danske Energisparemærke giver forbrugeren et klart fingerpeg om, hvor der er energi at spare. Mærket finder du typisk på de 20 % mest energieffektive produkter i en kategori. Energisparemærket er et dansk supplement til EU's energimærkning og ecodesignkrav:

- EU's energimærkning dækker hele skalaen fra det mindst til det mest energiforbrugende produkt. Mærkningen opstiller fælles krav og definitioner inden for hele EU.
- EU's ecodesign stiller minimumskrav, så de mest energiforbrugende produkter ikke må sælges i EU.
- Energisparemærket blåstempler de mest energieffektive produkter.
- Energisparemærket findes også på områder, hvor der ikke eksisterer EU-energimærkning eller ecodesignkrav.

Se listen over anbefalede produkter på GoEnergi.dk

Det er Center for Energibesparelser (det tidligere Elsparefonden), der administrerer Energisparemærket. Centeret kontrollerer også løbende, om producenter og butikker overholder de krav, der gælder for at benytte mærket.



Hjælp dine kunder

Specielt til kunderne har Energistyrelsen og Center for Energibesparelser udarbejdet en informationsfolder om det nye energimærke og Energisparemærket. Du kan bestille folderen ved at kontakte dit hovedkontor, hvis du er en del af en kæde. Ellers kan folderen bestilles hos Energisparemærkesekretariatet på energisparemærket@spare.dk eller på telefon 33 95 58 37.

Læs mere på GoEnergi.dk og www.ens.dk/energimaerkning.