



Skatteminister skød gang i succeskampagne

Da SKAT sidste år underskrev en omfattende kurveknækkeraftale, blev ministeriet hurtigt klar over, at det store skyts skulle i brug, hvis målet skulle nås. Skatteministeren blev en del af skytset, da han gav startskuddet til en ambitiøs adfærdskampagne.

Energiansvarlig Karen-Margrethe Dausgaard var tovholder på SKATs projekt, og hun fik sin sag for, da medarbejderne skulle overbevises om, at de skulle til at spare på strømmen:

“Jeg indså hurtigt, at der skulle noget helt specielt til, hvis medarbejderne skulle deltage helhjertet”, fortæller Karen-Margrethe Dausgaard og fortsætter: “Derfor var det en kærkommen hjælp, at både SKATs ledelse og skatteminister Kristian Jensen straks bakkede op om ideen. Vi besluttede at gennemføre en adfærdskampagne, som skulle sætte skub i besparelserne, og Kristian Jensen skød kampagnen i gang.” Det viste sig at være et klogt valg: Efter kun seks uger havde SKAT sparet fem procent på elforbruget.

Elsparefonden sagde, vi kunne spare mere

Karen-Margrethe Dausgaard var klar over, at alle måtte trække deres del af besparelseslæsset, hvis målet skulle nås: “SKAT er en stor organisation, og det gav os en kæmpe udfordring, fordi mange kun vidste lidt eller intet om elbesparelser.

FAKTA

Skatteministeriet består af 61 institutioner og cirka 8.500 medarbejdere. Kurveknækkeraftalen blev underskrevet i november 2007 med to procent om året i tre år som mål. Adfærdskampagnen løb i uge 44-49 sidste år og sparede fem procent i perioden. 15 af de 61 institutioner opnåede en besparelse på over 10 procent, mens fire nåede helt op over 20 procent. Skattecenter Køge sparede mest med 33 procent og vandt hovedpræmien på 10.000 kroner. Elforbruget i det offentlige er over en lang årrække steget med 1,2 procent hvert år. I 2008 faldt forbruget dog for offentlige institutioner, der har en kurveknækkeraftale.

Fortsættes på side 3

Skattecenter Køge sparede 33 procent som led i SKATs elbesparende kampagne. Skattecenteret løb dermed med hovedpræmien på 10.000 kroner, som blev overrakt af skatteministeren.

I DETTE NUMMER:

Hjælp os med at gøre Elsparenyt bedre
Side 2

Ildsjæl fra Ernst & Young stiller høje elsparekrav
Side 3





Lokale klimaambassadører kan få gang i energibesparelserne

I store, komplekse organisationer med mange decentrale afdelinger og kontorer kan lokale klimaambassadører være med til at brede energibesparelserne ud i alle kroge.

“Vi oplever af og til, at store, komplekse virksomheder og institutioner har svært ved at organisere deres energibesparelser”, siger Christian Jarby, kundechef for det offentlige hos Elsparefonden. “Vi har dog også mange gode eksempler på store institutioner, der har udviklet metoder til at få bredt spareindsatsen ud i alle kroge. Det gør de for eksempel ved at engagere nøglemedarbejdere, såkaldte klimaambassadører, i alle enheder”, fortæller han.

Alle får egen klimaambassadør i Hvidovre

Hvidovre Kommune, der både er kurveknekker og klimakommune, er et af de gode eksempler. Visionen er, at alle kommunens institutioner, fra den mindste vuggestue til det største idrætsanlæg, skal have deres egen klimaambassadør, som har ansvar for, at forbruget på arbejdspladserne falder. “Det er helt essentielt, at der er ledelsesmæssig opbakning til, at ambassadørerne bruger tid på at holde styr på forbruget”, siger Nina Thune fra kommunens miljøafdeling. “Dernæst er det vigtigt at sætte ind med støtte der, hvor behovet er.”

“Vi har to typer ambassadører: De tekniske serviceledere, der typisk arbejder på de store idrætsanlæg og skoler. Her skal vi appellere til deres faglige stolthed og snakke med dem om, hvordan de driver

deres anlæg bedst muligt. Den anden store gruppe er blandt andet lærere og pædagoger, hvor energi typisk ligger uden for deres fagområde. Her skal vi fokusere på at give dem viden om energibesparelser og motivere dem, så det giver mening for dem at spare”, fortæller Nina Thune.

Økonomisk gulerod

Alle decentrale enheder i Hvidovre betaler selv deres energiregninger. “Det er meget motiverende, at det, der er sparet på el og varme, frit kan bruges på noget andet”, siger Nina Thune. Derudover skal det heller ikke være så alvorligt. Derfor er der konkurrencer om, hvem der har sparet mest per måned, og der bliver lokket med fridage til dem, der indberetter deres forbrug rettidigt”, fortæller hun.

Eksempler til efterfølgelse

Der er også andre offentlige institutioner, der arbejder med klimaambassadører. Skatteministeriet, Miljøministeriet og Lyngby-Taarbæk Kommune er nogle af dem. “Jeg synes, det er oplagt at lade sig inspirere af de gode tiltag, der foregår i andre store institutioner, der kender problematikken med mange lokaliteter”, siger Christian Jarby og opfordrer til, at man henvender sig til Elsparefonden, hvis man vil høre mere om konceptet med klimaambassadører.

I Hvidovre Kommune har børnehaverne selv ansvar for institutionens elforbrug. På den måde bliver det tydeligt, om der går mange penge til el, som ellers kunne være brugt på nyt legetøj eller udflugter.

Hjælp os med at gøre Elsparenyt bedre

Svar på de 7 spørgsmål på vores hjemmeside. Så deltager du i konkurrencen om 5 SparOmetre med kommunikation og gør os samtidig klogere på, hvem vores læsere er, og hvad I gerne vil have, så vi kan give dig det bedst mulige Elsparenyt. Det tager kun få minutter at svare på spørgsmålene. Find evalueringen på www.elsparefonden.dk/evaluering-elsparenyt

Ildsjæl fra Ernst & Young stiller høje elsparekrav

I Ernst & Young tager ildsjælen Eddie Laursen alle nye medarbejdere ind til en samtale om gode energivaner, så de kan leve op til virksomhedens høje krav om energieffektiv adfærd. Det har nu skaffet Ernst & Young titlen som dansk mester i energibesparelser.

Eddie Laursen er daglig leder af den interne servicefunktion i Ernst & Young. Han tager alle nye medarbejdere ind til en samtale om gode energivaner, så snart de starter i firmaet. "Det er vigtigt, at alle medarbejdere har den rette adfærd, hvis elkurven skal knække. Og mine kolleger kan godt se, at det er almindelig sund fornuft ikke at fyre for gråspurvener", fortæller Eddie Laursen, som allerede i sin fortid som købmand så de lavthængende økonomiske frugter, som elbesparelser tilbyder.

I oktober 2008 indgik Ernst & Young en kurveknækkeraftale med Elsparefonden. Målet var at knække kurven med to procent om året i tre år, men allerede efter to år var der skåret 9,2 procent af forbruget på trods af, at der blev ansat 50 nye medarbejdere i perioden.

Dansk mester i energibesparelser

"Der er sket en kæmpe holdningsændring til energibesparelser, arbejdsmiljø og miljøet omkring os i de 18 år, jeg har været ansat her. Folk bliver mere og mere lydhøre og motiverede for at spare, og mange tager de gode vaner med hjem.

Faktisk har nogle sparet 25 procent på vand og el derhjemme", fortæller Eddie Laursen.

Nu har de store besparelser sikret virksomheden titlen som dansk mester i energibesparelser i den europæiske elsparekonkurrence Energy Trophy, hvor de dystede mod kontorbygninger i 18 EU-lande.

Automatisk styring

Ud over energirigtig adfærd har virksomheden nået besparelserne ved blandt andet at tidsstyre kaffemaskiner og automatisk sænke el- og varmekonsumet om natten. Den største besparelse er nået ved ændringer i serverrummet.



Skatteminister skød gang i ... [Fortsat fra forsiden](#)

Mange var skeptiske; de troede simpelthen ikke på, at de kunne gøre mere, end de allerede gjorde. Jeg blev ved at påpege over for dem, at hvis Elsparefonden siger, vi kan spare mere, så kan vi spare mere."

Energiansvarlige og intranet bragte bolden i mål

På hver adresse blev en energiansvarlig udnævnt til kampagnehjælper, og ugens fokusområde blev meldt ud på intranettet. Her fik medarbejderne at vide, at

de i denne uge for eksempel skulle huske at slukke for computer, skærm og printer, inden de gik hjem.

"Endelig udloddede vi præmier til dem, der kunne spare mest, og det fik gang i sparelysten", fortæller Karen-Margrethe Dausgaard og fortsætter. "Skattecenter Køge løb med hovedpræmien efter at have sænket deres forbrug med hele 33 procent, og præmien blev overrakt af skatteministeren."



Lyset slukkes for glødepæren

EU vil udfase glødepæren fra i år og til og med 2012. Når forslaget som ventet vedtages af Europa-Parlamentet i marts, begynder rejsen mod et glødepærefrit Danmark. Allerede 1. september i år skal alle matte glødepærer ud af markedet (dog ikke glødepærer, der udsender under 60 lumen) sammen med alle klare glødepærer på 100 watt og derover. Det er eksperter fra alle medlemsstater i EU's

regulerende komité, der står bag forslaget. Aftalen vil om tre år spare Europa for cirka 40 milliarder kWh eller 15 millioner ton CO₂ om året. Det svarer til hele Rumæniens elforbrug.

Læs mere om udfasningen på europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/08/1909

EU vil fremme grønne indkøb

Halvdelen af alle offentlige indkøb i EU skal være grønne i løbet af næste år. Offentlige indkøbere i EU skal derfor stille miljøkrav til deres leverandører, og EU Kommissionen skal definere, hvad grønne indkøb er. KL er glad for beslutningen. "Der mangler klare definitioner af, hvad miljørigtige produkter er, og derfor vil denne EU-aftale lette kommunernes indkøb",

siger Jens Stenbæk, formand for KL's Teknik- og Miljøudvalg.

Læs resten af historien på elsparefonden.dk/aktuelt/offentlig-og-erhverv/eu-vil-fremme-groenne-indkoeb

Kurveknækkere netværkede ved årets første træf

Elsparefonden holdt i begyndelsen af året nytårskur for alle kurveknækkere. Det blev til en dag fyldt med nytænkende oplæg, netværk og snak på tværs af kommuner, stat og den private sektor, hvor erfaringer og gode ideer blev udvekslet.

På Solrød Kommunes rådhus var en drillenisse på spil hen over julen. Den holdt øje med, om folk slukkede for pc'er og skærme efter arbejdstid. Ellers fik de en af Elsparefondens spare-post-its, mens dem, der slukkede, fik et bolsje. Og det fik hurtigt antallet af tændte maskiner til at falde. I Statsministeriet blev glødepærene på Anders Foghs kontor skiftet ud med A-pærer – tilsyneladende uden han bemærkede

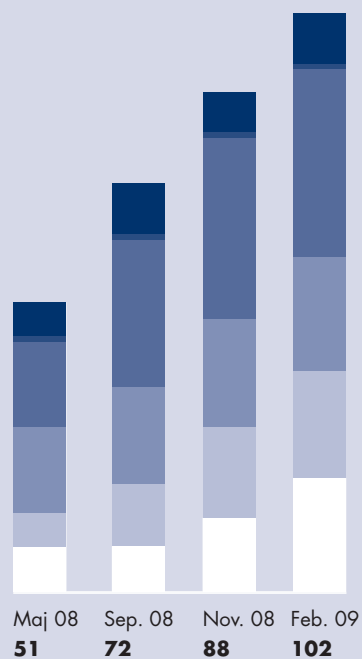
det, og de 15 store 250 watts-glødepærer på Dronningetrappen blev også skiftet ud med succes.

Kurveknækker nr. 100 indgået

Interessen for kurveknækkeraftaler er stigende, og den 14. januar blev kurveknækkeraftale nummer 100 underskrevet. Kurveknækkere har samlet sparet 1,7 procent i 2008 sammenlignet med året før, mens virksomheder og institutioner uden en kurveknækkeraftale har brugt 0,3 procent mere ifølge Se Elforbrug.

Læs mere om nytårskuren og de enkelte oplæg på www.elsparefonden.dk/nytarskur-2009

KURVEKNÆKKERAFtaler



■ Staten
■ Regioner
■ Kommuner
■ Gymnasier
■ Erhverv
■ Andet

Ansvarshavende redaktør:

Christian Jarby, Elsparefonden

Tekst og redaktion:

Viegand & Maagøe

Grafisk tilrettelæggelse:

Public Communication as

Foto: Claus Peuckert m.fl.

Tryk: Garn grafisk produktion aps

Oplag: 2.125

www.elsparefonden.dk