

Faktaark om Elsparemærket

Elsparefonden lancerede i 2006 et anbefalingsmærke, Elsparemærket, som på sigt skal gælde for flertallet af elforbrugende produkter i danske hjem og i den offentlige sektor.

Elsparemærket blev lanceret for A-pærer i 2006, og Elsparefonden udvider nu mærkningsordningen, så den nu dækker følgende produktgrupper:

A-pærer

- Køleskabe og fryser
- Cirkulationspumper
- Elspare- og måleudstyr (herunder f.eks. elspareskinner)

På sigt skal andre produktkategorier ligeledes omfattes af ordningen, herunder tv-apparater, settop-bokse og anden forbrugerelektronik. På www.elsparefonden.dk vil man kunne finde oversigter over de produkter, der har fået tildelt mærket.

Målet med Elsparemærket er at gøre valget af de mest energirigtige produkter på markedet simpelt og gennemskueligt for den enkelte forbruger. I modsætning til de eksisterende energimærkningsordninger kan Elsparemærket således anvendes på tværs af produktkategorier og fortæller til enhver tid forbrugeren, hvilke produkter der er blandt de mest energirigtige på markedet.

Anvendelse af Elsparemærket

Da Elsparefonden er en uafhængig offentlig institution, er Elsparemærket forbrugernes og den offentlige sektors garanti for at vælge markedets mest energieffektive produkter.

Udgangspunktet for Elsparemærket er, at det er en frivillig ordning, der anvendes og udvikles i samarbejde med de respektive brancher.

Målet er, at Elsparemærket skal anvendes på de 20 % mest energieffektive produkter inden for den givne produktkategori. Elsparefondens mærkningsordning er altså en dynamisk ordning, og Elsparefonden vil løbende justere kravene til de enkelte produktkategorier i forhold til markedsudviklingen. Før et produkt kan få tildelt Elsparefondens Elsparemærke, forpligter producenten sig til at opfylde alle krav stillet af Elsparefonden. Mærket er frivilligt og er til rådighed uden økonomiske omkostninger for producenter, leverandører, detaillister og andre, der ønsker at bruge det.

Kontrol med anvendelsen af Elsparemærket

Elsparefonden etablerer i forbindelse med mærkningsordningen et sekretariat, der har til formål at servicere brugere af mærket og løbende kontrollere anvendelsen af mærket. Hvis en producent ikke overholder kravene for anvendelse af Elsparemærket, vil Elsparefonden sikre, at producenten mister retten til at benytte mærket og samtidig offentliggøre dette via pressen eller på Elsparefondens hjemmeside. I yderste konsekvens kan der blive tale om retsforfølgelse, hvis en producent ikke overholder kravene fra Elsparefonden.

De endelige rammer for mærkningssekretariat ventes at blive fastlagt i løbet af 2007.

